



МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КЛЮЧЕВАЯ ТЕМА МАКО-2013:

**Устойчивое развитие организации
или
Лидерство нового времени**

**Международная ассоциация корпоративного образования
ЗАО «Шнейдер Электрик», Москва, 28.11.2012**

Что такое Международная ассоциация корпоративного образования?



Инициаторы создания МАКО (РКС)

МАКО была создана инициативной группой директоров по управлению персоналом, директоров по стратегическому развитию, руководителей корпоративных образовательных структур ведущих российских и транснациональных компаний в 2007 году.

Ключевой принцип работы МАКО - содействие социальному партнерству бизнеса, образования и власти.



РусГидро



50 МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ШЕРЕМЕТЬЕВО



РЖД Российские железные дороги

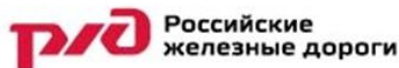


Партнерская сеть МАКО

ИНТЕР РАО ЕЭС



ROSNEFT



РусГидро



МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



АФК «СИСТЕМА»



ESO международный альянс
ШЕРПИМЕТЬ & ESO



РОСАТОМ



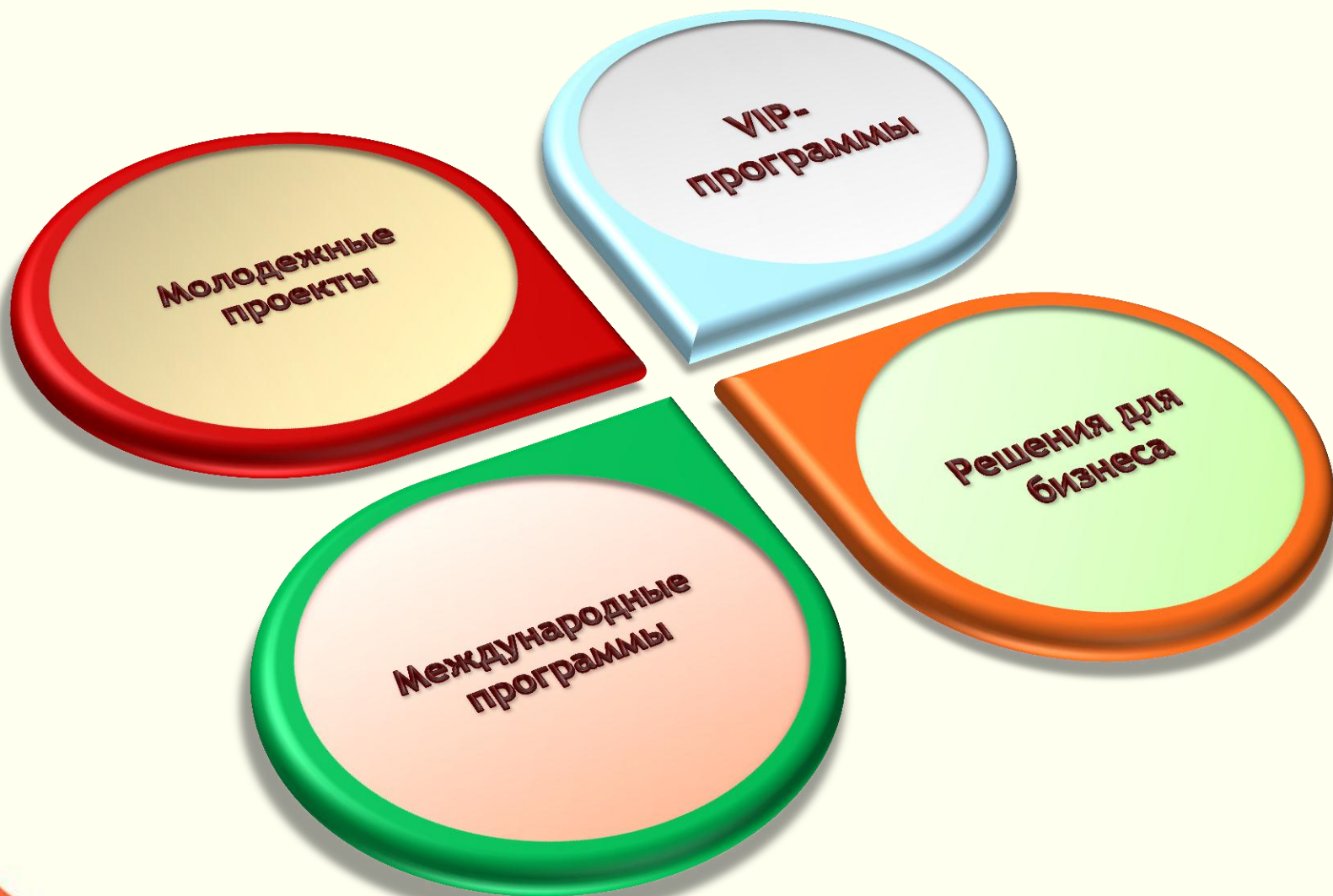
www.fut.ru



ТЕМЫ

- **Кадровый резерв: формирование, оценка и развитие**
- **Инновации: оценка, управление, среда, лидеры**
- **Управление: проекты, знания, изменения, будущее**
- **Предпринимательство: среда и люди**
- **Глобализация: технологии, новые рынки, кооперация**
- **Корпоративный университеты: решения и инструменты**

ФОРМАТЫ



В КАКОМ ЖЕ МИРЕ МЫ ЖИВЕМ?



Экономический КРИЗИС, который не является результатом роста цен на нефть или вооруженных конфликтов, но который вызван тем, что существующая модель мировой экономики, при которой процветают не равенство, нищета, массовая безграмотность, перерасход природных ресурсов, разрушение окружающей среды и войны, больше не может обеспечивать стабильное развитие общества.

Данный КРИЗИС это так же **КРИЗИС ЦЕННОСТЕЙ НАШЕГО ОБЩЕСТВА**, для которого, как правило, важно то, что ты имеешь, но не то, что ты из себя представляешь.

РОЖДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ НОВОГО ТИПА

В таких условиях, только организации, которые в полной мере осознают и успешно реализовывают свою социальную ответственность, смогут успешно и устойчиво развиваться в будущем.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ –

Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому:

- ✓ развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- ✓ учитывает ожидания заинтересованных сторон
- ✓ соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения и
- ✓ интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях

ISO 26000:2010

Корпоративная социальная ответственность: ТЕРМИНЫ И КОНЦЕПЦИИ



ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

➤ Институциональный:

Общество дает бизнесу власть, ожидая, что она будет направлена на удовлетворение общественных ожиданий.

➤ Организационный:

Бизнес несет казуальную ответственность за результаты своей деятельности.

➤ Индивидуальный:

Менеджер не только «агент собственника», но и «свободный моральный агент».

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Интегрирует:

Отраслевая концепция + Ресурсная концепция + Концепция
общественных
институтов

Рынок

Ресурсы фирмы

Общество



Развитие и поддержание:

Ресурсов, способностей, знаний и отношений

поддерживающих совокупные стратегические
возможности фирмы и связанные с ней
процессы генерирования ценности
заинтересованными сторонами

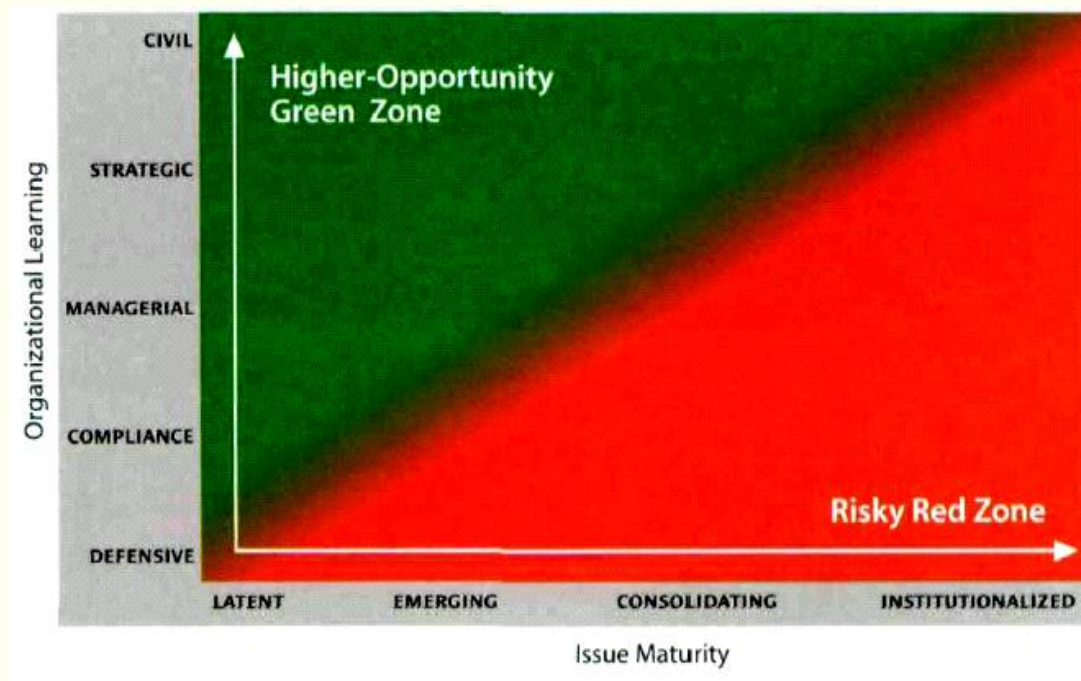
Стейкхолдеры (заинтересованные стороны)

- Все заинтересованные стороны могут влиять на конкурентные позиции фирмы в отрасли
- Все заинтересованные стороны могут вносить вклад в уникальные ресурсы и способности фирмы – источник ее конкурентных преимуществ
- Любая заинтересованная сторона способна выступить в качестве социально-политического субъекта, определяющего легитимность фирмы в обществе

Устойчивость организации и успех ее стратегии основывается на способности генерировать организационное богатство в долгосрочной перспективе, опираясь на взаимовыгодные отношения с системой заинтересованных сторон

Корпоративная социальная ответственность и организационное обучение

Гражданская
Стратегическая
Управленческая
Следования
правилам
Оборонительная



Латентная Зарождения Консолидации Институционализации

S.Zadek,
2004

ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Общие принципы:

1. От акционеров к заинтересованным сторонам
2. Экономическое и социальное воздействие бизнеса
3. От буквы закона к духу доверия
4. Поддержка многосторонней торговли
5. Уважение к правилам
6. Уважение к окружающей среде
7. Отказ от незаконных операций

ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Принципы отношений с заинтересованными сторонами:

1. Потребители
2. Работники
3. Собственники/Инвесторы
4. Поставщики
5. Конкуренты
6. Сообщества

<http://www.cauxroundtable.org>

ARSTURUS: МАТРИЦА САМООЦЕНКИ

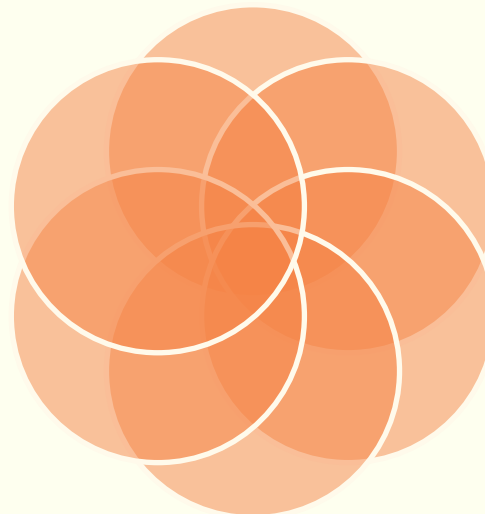
Category	1 Fundamental duties	2 Customers	3 Employees	4 Owners/ operators	5 Suppliers/ partners	6 Competitors	7 Communities
1. Responsibilities of business	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7
2. Economic and social impact of business	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7
3. Business behavior	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
4. Respect for rules	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7
5. Support for multilateral trade	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7
6. Respect for the environment	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7
7. Avoidance of illicit operations	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7

Многообразии аспектов темы МАКО-2013г

Устойчивое развитие, в том числе, экология, здоровье, рациональное использование ресурсов

Корпоративное гражданство, корпоративное волонтерство

Управление отношениями с заинтересованными сторонами



Ответственность за среду (экология, региональное развитие)

Ответственное управление, в том числе, ответственность за будущее

Новые ценности лидерства и ценности разных поколений лидеров

Календарь мероприятий МАКО 2013

Тема 2013 года:

«Устойчивое развитие организации или Лидерство нового времени»

- ❑ **06 Марта** Молодёжная программа «Инвестируя в будущее» в рамках Russia Power 2013
- ❑ **24-25 Апреля** Персонал Москва-2013. Круглые столы МАКО
- ❑ **21-22 Мая II** Форум Международной ассоциации корпоративного образования.
- ❑ **06-13 Июля** Молодёжный инновационный форум «Форсаж-2013»: площадка «ЭНЕРГОПОЛИС»
- ❑ **Август** Межотраслевой проект «Диалог лидеров настоящего и будущего»
- ❑ **28 Октября -04 Ноября** Образовательный тур по лучшим корпоративным университетам Европы
- ❑ **25 Ноября-02 Декабря** - Образовательный тур «Лучшие мировые практики КСО»

Молодежная программа «Инвестируя в будущее»

- **В рамках выставки и конференции Russia Power 2013, 06 Марта .
Совместный проект МАКО с корпорацией PennWell.**
- **Молодежная программа Russia Power 2013 – это Ваша возможность:**
 - Привлечь молодых специалистов и выпускников ведущих энергетических ВУЗов к решению задач Вашей компании;
 - Представить Вашу компанию в качестве инвестора в будущее энергетики среди Ваших коллег и партнеров;
 - Найти потенциальных сотрудников (доступ к базе резюме специалистов в любом регионе Вашего присутствия) и бизнес-партнеров;
 - Провести целенаправленную и четко ориентированную PR-акцию среди энергетического сообщества.

Пакет «Официальный Партнер»

(6 000 евро*)

Пакет «Генеральный спонсор»

(8 000 евро*)

Подробная информация на сайте

www.makonews.ru



Персонал Москва-2013. Круглые столы МАКО

24 – 25 Апреля 2013г.

Международная ассоциация корпоративного образования - признанный немецкой стороной интеллектуальный партнёр Выставки Персонал Москва.

В рамках '13 года запланирован ряд экспертных мероприятия для HR:

- демонстрация лучших HR-практик развития персонала и организации в рамках HR Выставки Персонал Москва-2013; конкурсное жюри: участники и посетители HR Выставки и экспертное сообщество МАКО.
- выдвижение лучших и признанных практик на номинирование на премию The Leonardo European Corporate Learning Award; Церемония награждения пройдёт в г. Кёльн (Германия, сентябрь, 2013);

В рамках подготовки оказывается экспертная консультация

- участие 3 российских делегаций в Zukunft Personal в г. Кёльн (Германия, сент., 2013).



II Форум Международной ассоциации корпоративного образования

21-22 мая

Партнер форума: Бизнес-школа ESMT – Европейская школа менеджмента и технологий, более десяти лет организующая образовательные программы для менеджеров высшего звена.

Ключевые темы:

- Теория и практика ценностно-ориентированного подхода.
- Управление по ценностям или управление по целям?
- Ценности разных поколений в жизни и в бизнесе: X, Y, Z, или Управление с тремя неизвестными.
- Трансляция новых ценностей бизнеса через корпоративную культуру.

Ведущие спикеры: Roland Deiser, Senior Fellow, Center for the Digital Future, University of Southern California (USA); Константин Коротов, профессор бизнес-школы ESMT (Германия), Валентин Тимаков, вице-президент по управлению персоналом ОАО АНК Башнефть (Россия) и другие.



Молодёжный инновационный форум «Форсаж-2013» площадка «Энегополис»

06 – 13 Июля

Молодежный инновационный форум (МИФ) – площадка для формирования и развития кадрового резерва компаний, обмена лучшими практиками, форум креативных форматов и идей.

Обсуждаемые темы форума:

- *Инновации: оценка, управление, среда, лидеры, технологии*
- *Энергоэффективность: технологии и решения*
- *Безопасность: системы управления, производство, люди*



Межотраслевой проект «Диалог лидеров настоящего и будущего»

Миссия проекта: Подготовить управленцев, способных сочетать профессионализм и деловую активность с высокой культурой, морально-этическими качествами, гражданской и социальной ответственностью, мыслящих глобально и способных выстраивать эффективные взаимодействия бизнеса и общества.



Образовательный тур по лучшим корпоративным университетам Европы

28 Октября – 4 Ноября

Формирует единую коммуникационную площадку с построением тесных горизонтальных связей между представителями корпоративных университетов.

Задачи образовательного тура:

- изучение лучших практик корпоративного образования в Европе, оценка необходимости их включения в российские реалии,
- формирование единого понимания развития корпоративного образования на территории РФ,
- Создание стратегических альянсов для разработки эффективных инструментов в области HR.

Визиты в корпоративные университеты компаний:

ACB, Alstom, ArcelorMittal, Bombardier, Deutsche Bahn,
Deutsche Bank, EnBW, ENEL, Eni, E.ON, FORTUM,
Philips, Schneider Electric, Siemens, Thalys,
ThyssenKrupp, Virgin Trains, технопарк Brainport,
Lufthansa. .





МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Образовательный тур «Лучшие мировые практики КСО»

25 Ноября - 02 Декабря

Темы:

- Глобальная ответственность в европейском контексте;
- развитие корпоративной социальной ответственности ;
- глобальная ответственность в управлении цепочками поставок и «зеленые» цепочки поставок;
- ответственность в маркетинге и дизайне.

Развитие КСО в Вашей компании поможет:

- 1)сочетать укрепление финансовых показателей компании с решением проблем социальной сферы и окружающей среды;
- 2)разработать глобальную стратегию компании, принимая во внимание различные национальные контексты

В рамках программы обучающие модули по теме КСО пройдут **на базе бизнес-школы "Ауденция"**.





Спасибо за внимание!

*УК «МАКО Групп»
Ул. Марксистская д.3, стр.1.
Тел/факс: +7(495)7883741
E-mail: info@makonews.ru*

www.makonews.ru